



# Geðverndarfélag Íslands

Fæðingarorlof  
Desember 2020

# Framkvæmdalýsing

## Lýsing á rannsókn

Unnið fyrir	Geðverndarfélag Íslands
Markmið	Að kanna viðhorf almennings til framsals eins mánaðar milli foreldra í nýju fæðingar- og foreldraorlofsfrumvarpi
Framkvæmdatími	7. - 14. desember 2020
Aðferð	Netkönnun
Úrtak	1583 manns af öllu landinu, 18 ára og eldri, handahófsvaldir úr Viðhorfahópi Gallup
Verknúmer	4031556

## Stærð úrtaks og svörun

Úrtak	1583
Svara ekki	736
Fjöldi svarenda	847
Þátttökuhlutfall	<b>53,5%</b>

**Reykjavík, 14. desember 2020**

Bestu þakkir fyrir gott samstarf,

Matthías Þorvaldsson  
Arna Frímannsdóttir

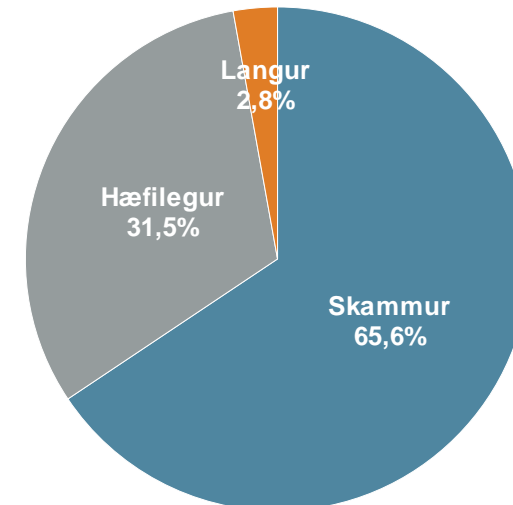
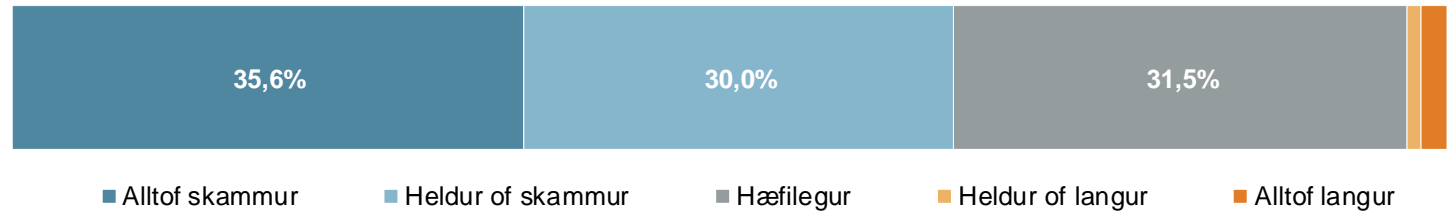
Skýrsla þessi og innihald hennar er eingöngu til innanhússnota hjá því fyrirtæki, stofnun eða einstaklingi sem hana keypti. Öll opinber birting eða dreifing er óheimil án skriflegs leyfis Gallup. Starfsemi Gallup er með ISO 9001 gæðavottun. Auk þess er Gallup aðili að ESOMAR. Allur réttur áskilinn: © Gallup.



**ESOMAR**  
|member

# Sp. 1. Finnst þér framsal eins mánaðar frá öðru foreldri til hins vera of skammur tími, hæfilegur tími eða of langur tími?

	Fjöldi	%	+/-
Alltof skammur (5)	256	35,6	3,5
Heldur of skammur (4)	216	30,0	3,3
Hæfilegur (3)	227	31,5	3,4
Heldur of langur (2)	7	1,0	0,7
Alltof langur (1)	13	1,8	1,0
Skammur	472	65,6	3,5
Hæfilegur	227	31,5	3,4
Langur	20	2,8	1,2
Fjöldi svara	719	100,0	
Tóku afstöðu	719	84,9	
Hef enga skoðun	105	12,4	
Tóku ekki afstöðu	23	2,7	
Fjöldi svarenda	847	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>	4,0		
Víkmörk ±	0,1		

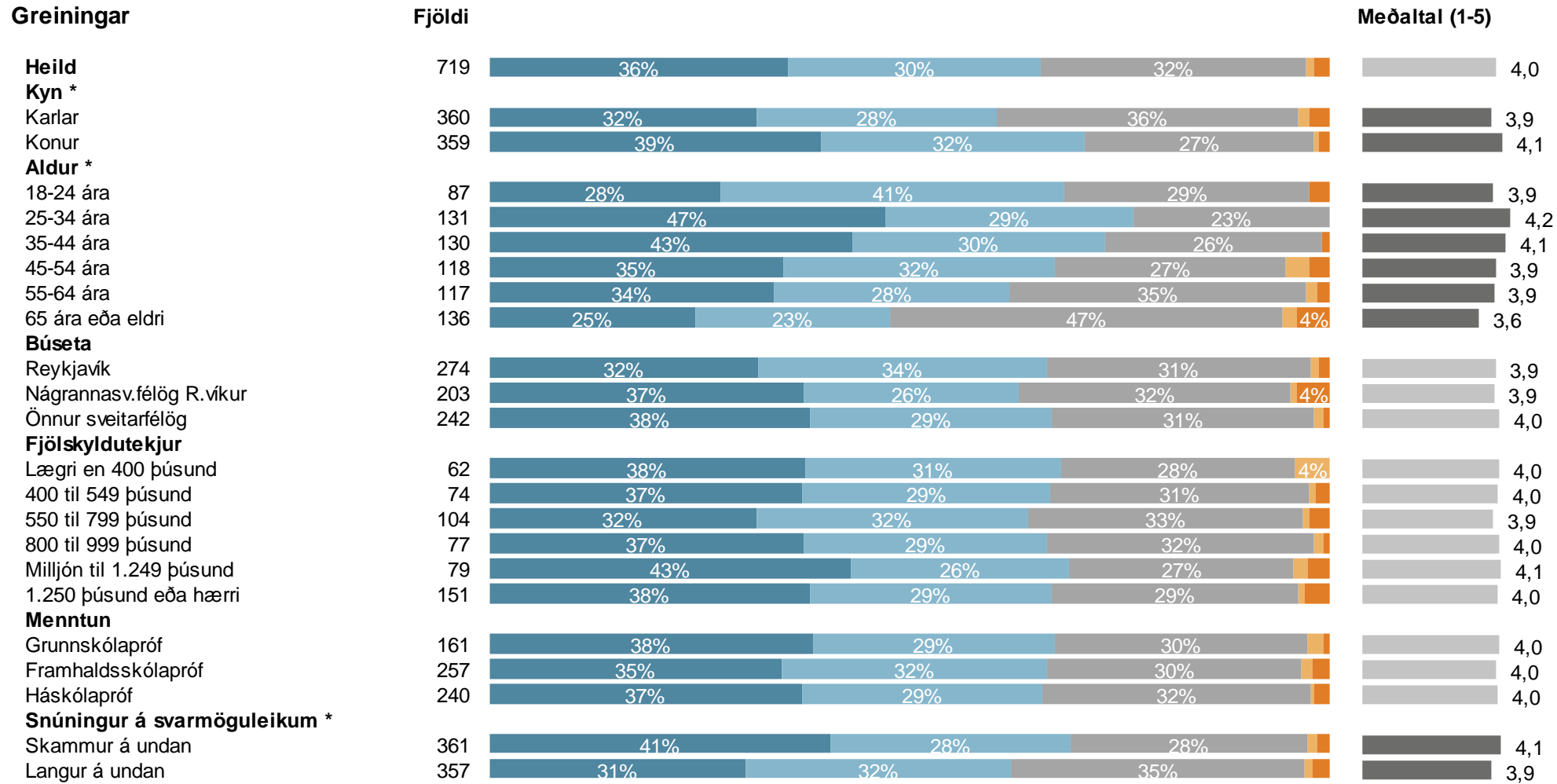


Spurningin hafði eftirfarandi formála: *Fyrir Alþingi liggur frumvarp til laga um fæðingar- og foreldraorlof sem lengir fæðingarorlofið í 12 mánuði. Skv. frumvarpinu getur hvort foreldri tekið 6 mánaða fæðingarorlof, en þó má annað foreldrið framselja einn mánuð til hins.*

Athugið að helmingur svarenda fékk þessa spurningaútgáfu: *Finnst þér framsal eins mánaðar frá öðru foreldri til hins vera of langur tími, hæfilegur tími eða of skammur tími?*

*Í því tilviki voru svarmöguleikar einnig í öfugri röð. Á næstu bls. má sjá greiningu eftir ólíkri röð svarkosta.*

# Sp. 1. Finnst þér framsal eins mánaðar frá öðru foreldri til hins vera of skammur tími, hæfilegur tími eða of langur tími?



\* Marktækur munur á meðaltölum

■ Alltof skammur   ■ Heldur of skammur   ■ Hæfilegur   ■ Heldur of langur   ■ Alltof langur

# Leiðbeiningar um túlkun niðurstaðna

## Ertu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ...?

	Fjöldi	%	+/-
Mjög hlynnt(ur) (5)	217	27,6	3,1
Frekar hlynnt(ur) (4)	356	45,3	3,5
Hvorki né (3)	133	16,9	2,6
Frekar andvíg(ur) (2)	61	7,8	1,9
Mjög andvíg(ur) (1)	19	2,4	1,1
Hlynnt(ur)		72,9	3,1
Hvorki né		16,9	2,6
Andvíg(ur)		10,2	2,1
Fjöldi svara	786	100,0	
Tóku afstöðu	786	69,2	
Tóku ekki afstöðu	350	30,8	
Fjöldi aðspurðra	1.136	100,0	
Spurðir	1.136	95,8	
Ekki spurðir	50	4,2	
Fjöldi svarenda	1.186	100,0	
<b>Meðaltal (1-5)</b>		3,9	
Vikmörk ±		0,1	

Í **tíðnitöflu** má sjá hvernig svör þátttakenda dreifast á ólíka svarkosti. Þar má einnig sjá hversu margir tóku afstöðu til spurningarinnar og hversu margir voru spurðir. Í töflunni hér fyrir ofan má sjá að tæplega 28% þátttakenda eru mjög hlynnt því sem spurt var um og riflega 45% frekar hlynnt. Ef teknir eru saman þeir sem segjast frekar og mjög hlynntir má sjá að í heildina eru tæplega 73% hlynnt málefnum. Vekja ber athygli á að hátt hlutfall aðspurðra, eða 30,8%, tók ekki afstöðu til spurningarinnar og er talan því rauðlituð því til áherslu.

**Meðaltal** er reiknað með því að leggja saman margfeldi af vægi svars og fjölda sem velja það svar og deila upp í summuna með heildarfjölda svara. Í töflunni hér fyrir ofan reiknast meðaltal skv. eftirfarandi formúlu: [Mjög hlynnt(ur) (fj. x 5) + frekar hlynnt(ur) (fj. x 4) + hvorki né (fj. x 3) + frekar andvíg(ur) (fj. x 2) + mjög andvíg(ur) (fj. x 1)] / Heildarfjöldi svara. Í þessu dæmi tekur meðaltalið gildi á kvarðanum 1 til 5 en meðaltalið tekur gildi á því bili sem kvarðinn er hverju sinni.

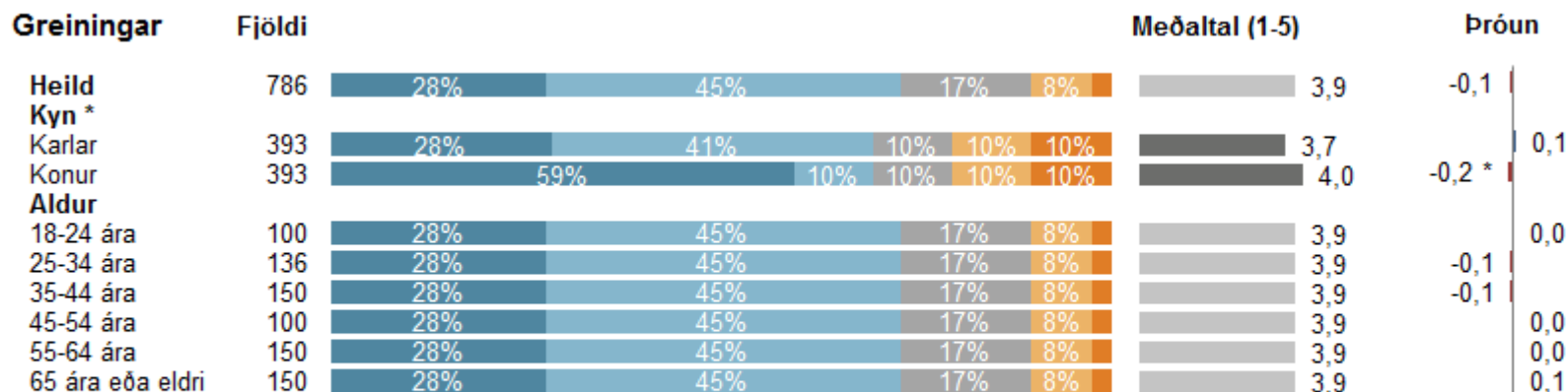
### Vikmörk (sjá +/- dálk í tíðnitöflu)

Til að geta áttað sig betur á niðurstöðum rannsókna er nauðsynlegt að skilja hvað vikmörk eru. Vikmörk eru reiknuð fyrir hverja hlutfallstölu og meðaltöl og ná jafn langt upp fyrir og niður fyrir töluna nema ef vikmörkin fara niður að 0% eða upp að 100%. Oftast er miðað við 95% vissu. Segja má með 95% vissu að niðurstaða sem fengin er úr rannsókn liggja innan þessara vikmarka ef allir í þýðinu eru spurðir. Í dæminu hér til hliðar má segja með 95% vissu að hefðu allir í þýði verið spurðir, hefðu á bilinu 24,5% til 30,7% (27,6% +/- 3,1%) verið mjög hlynnt málefnum. Einnig má nota vikmörk til að skoða hvort marktækur munur sé á fjölda þeirra sem velja ólíka svarkosti. Ef vikmörkin skarast ekki er marktækur munur á fjöldanum. T.d. væri hægt að segja með 95% vissu að marktækt fleiri einstaklingar séu frekar hlynntir málefnum en mjög hlynntir því.

### Greiningar og marktækt

Oft er gerð greining á hverri spurningu eftir lýðfræðibreytum, s.s. kyni, aldri og búsetu, sem og eftir öðrum spurningum í sömu könnun. Hér fyrir neðan má sjá greiningu eftir kyni og aldri þátttakenda. Þar sést t.d. að 28% karla eru mjög hlynntir málefnum á móti 59% kvenna. Í greiningum er jafnframt sýnt meðaltal mismunandi hópa og tekið fram hvort sá munur á meðaltölum sem kom fram á hópum í könnuninni er tölfræðilega marktækur. Þegar munurinn er marktækur er titillinn stjórnumerktur, eins og í tilfelli kynja spurningarinnar í greiningunni hér fyrir neðan. Að auki eru súlur sem sýna meðaltöl litaðar dökkgráar til áherslu.

Algengur misskilningur er að ef tölfræðiprófið er ekki marktækt þá sé ekkert að marka þá niðurstöðu. Það er hins vegar rangt, því merking tölfræðilegrar marktæktar felst í því hvort hægt sé að alhæfa mun sem kemur fram í könnun yfir á þýði. Í dæminu hér fyrir neðan má sjá að konur eru hlynntari málefnum en karlar og staðhæfa má með 95% vissu að þessi munur eftir kyni eigi sér einnig stað í þýðinu (t.d. meðal þjóðarinnar). Lengst til hægri á myndinni hér fyrir neðan er sýndar breytingar á meðaltölum frá síðustu mælingu. Í þessu dæmi má sjá að meðaltal kvenna hefur lækkað um 0,2 stig frá síðustu mælingu (er nú 4,0 og var síðast 4,2). Stjórnumerkingin við súluna vísar til þess að munur milli mælinga er tölfræðilega marktækur. Því má segja að konur séu nú að jafnaði síður hlynntar málefnum en þær voru í síðustu mælingu.



\* Marktækur munur á meðaltölum

■ Mjög hlynnt(ur) ■ Frekar hlynnt(ur) ■ Hvorki né ■ Frekar andvíg(ur) ■ Mjög andvíg(ur)

# Vigtun

Gögn rannsóknarinnar eru vigtuð til þess að úrtak endurspegli þýði með tilliti til kyns, aldurs og búsetu. Fjöldatölur í skýrslunni eru því námundaðar að næstu heilu tölu, en hlutföll og meðaltöl miðast við fjöldatöluna eins og hún væri með aukastöfum. Misræmi getur því verið á samanlögðum fjölda einstaklinga í greiningum og í tíðnitöflum.

## Hlutfall svarenda fyrir vigtun:

### Kyn:

Karlar	51,0%
Konur	49,0%

### Aldur:

18-24 ára	5,2%
25-34 ára	10,9%
35-44 ára	13,3%
45-54 ára	16,9%
55-64 ára	21,0%
65 ára eða eldri	32,7%

### Búseta:

Höfuðborgarsvæðið	66,6%
Landsbyggðin	33,4%

## Hlutfall svarenda eftir vigtun:

### Kyn:

Karlar	50,1%
Konur	49,9%

### Aldur:

18-24 ára	12,2%
25-34 ára	17,3%
35-44 ára	16,3%
45-54 ára	16,2%
55-64 ára	16,6%
65 ára eða eldri	21,4%

### Búseta:

Höfuðborgarsvæðið	64,4%
Landsbyggðin	35,6%